|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2024年广东农业企业品牌价值50强评选报名表 | | | | | | |
| 填表说明： (1)参评材料须**如实填写，不得空缺**，无相关数据的项目**均填“无**”，其中**带“\*”的项目**，复核时须附相关证明文件。 (2)参评材料以2023年的相关数据信息为准，经济指标统计数据截止日期为2023年12月31日，有特殊说明的除外。 (3)未注明量化单位的项目内容需注明量化单位，已注明量化单位的项目请统一折算成相关量化单位数据，如销售量（吨）；货币单位均为人民币。 (4)参评材料需提交**电子版（Word表格）**和**盖章扫描版（PDF格式）**，打包发至邮箱pinpaijiazhi@126.com；  (5)材料填报截止时间：2024年7月10日；填表过程中若有疑问，请及时联系电话：13414952984。 | | | | | | |
|
|
|
| 企 业 名 称 |  | | | | 成立时间 |  |
|
| 企业性质（在括号里打勾） | 国有（ ） | | | | 龙头级别（在括号里打勾） | 国家级（ ） |
| 民营（ ） | | | | 省级（ ） |
| 法 人 代 表 |  | | | | 2023年在职正式员工人数 |  |
| 通 讯 地 址 | 省 市 | | | | | |
| 企 业 网 址 |  | | | | | |
| 电子信箱 |  | | | | 办公电话 |  |
| 数据填报联系人 | 姓名 | | | 职务/部门 | 手机号码 | 电子邮箱 |
|  | | |  |  |  |
| 经济指标 | 2021年 | | | 2022年 | | 2023年 |
| 资产总额\* | （ ）万元 | | | （ ）万元 | | （ ）万元 |
| 营业收入\* | （ ）万元 | | | （ ）万元 | | （ ）万元 |
| 企业荣誉\* | 请列举公司所获得的驰名商标、非遗、老字号、会展获奖等情况。 | | | | | |
| 企业创始人  或管理者知名度\* |  | | | | | |
| 主营业务 | 请进行简要描述，不超过200字。 | | | | | |
| 产品或服务独特性（限填3项产品或服务，不够三项的可跳过） | 核心产品/服务1 | | 请进行简要描述（不超过100字） | | | |
| 核心产品/服务2 | | 请进行简要描述（不超过100字） | | | |
| 核心产品/服务3 | | 请进行简要描述（不超过100字） | | | |
| 认证情况\* | 例如，有机产品认证；绿色食品认证；HACCP体系；生态原产地产品认证等等） | | | | | |
| 拥有专利数量\* | （ ）项 | | | | | |
| 技术认定级别\*  （请在括号内勾选） | （ ）国家级高新技术企业  （ ）省级高新技术企业； （ ）国家级科技型中小企业  （ ）省级科技型中小企业； （ ）国家级专精特新中小企业  （ ）省级专精特新中小企业； （ ）其它 （请注明） | | | | | |
| 技术应用创新举措\* | 请列举企业在技术应用方面创新情况。如有，请列出相关奖项、证书，公开报道或论文等； | | | | | |
| 企业经营管理创新\* | 请列举企业管理经营创新、数字化管理的情况。如有，请列出相关奖项，公开报道、论文等； | | | | | |
| 企业品牌建设创新\* | 请列举企业在品牌定位、品牌形象规划、营销活动等方面的创新举措。比如社媒营销、产品联名、IP开发、文创产品等等。 | | | | | |
| 企业品牌LOGO | （粘贴图片） | | | 企业品牌口号 | |  |
| 企业自媒体 | 平台  （提供账号相关信息截图） | 账号名称 | | 创建时间 | 2023年发布  内容数\* | 粉丝数量 |
| 微博 |  | |  |  |  |
| 微信公众号 |  | |  |  |  |
| 微信小程序 |  | |  |  |  |
| 抖音号 |  | |  |  |  |
| 快手号 |  | |  |  |  |
| 其他1 |  | |  |  |  |
| 其他2 |  | |  |  |  |
| 企业宣传与推广投入（如广告、会展、节庆、营销、自媒体运营等总费用） | 2021年 | | | 2022年 | | 2023年 |
| （ ）万元 | | | （ ）万元 | | （ ）万元 |
| 近三年，企业被新闻媒体报道数量\* | 省级新闻媒体 | | | 数量（ ）篇，链接 | | |
| 国家级新闻媒体 | | | 数量（ ）篇，链接 | | |
| 海外媒体 | | | 数量（ ）篇，链接 | | |
| 客户类型  请在括号中勾选 | 消费者客户 | （ ） | | 根据业务实际情况，在括号中勾选相应的销售渠道 | 批发市场（ ）  农贸市场（ ）  大型卖场超市（ ）  展销会（ ）  酒店会所（ ）  社区店（ ）  品牌专卖店（ ）  品牌特许加盟店（ ）  电商销售（ ）  集团采购（ ）  其他（ ），请注明 | |
| 企业客户 | （ ） | |
| 两者兼有 | （ ） | |
| 自建电子商务平台 | 有（ ）  无（ ） | | | 天猫旗舰店（ ）  京东旗舰店（ ）  其他（请注明 ） | | | |
| 年份 | 2021年 | | | 2022年 | | 2023年 |
| 省内市场占有率\*  如不清楚，可以大致估计 | （ ）%  或省内市场排名（ ）位 | | | （ ）%  或省内市场排名（ ）位 | | （ ）%  或省内市场排名（ ）位 |
| 国内市场占有率\* | （ ）%  或国内市场排名（ ）位 | | | （ ）%  或国内市场排名（ ）位 | | （ ）%  或国内市场排名（ ）位 |
| 国际市场销售额\* | （ ）万元 | | | （ ）万元 | | （ ）万元 |
| 带动农户数量及增收情况\* | | | | 带动（ ）户 | | |
| 带动农户增收（ ）万元 | | |
| 环境保护\* | 请阐述企业目前在解决环境问题方面的关键举措，应用及普及程度，及产生的环境效益。 | | | | | |
| 公益慈善\* | 请阐述近三年企业在公益、慈善及福利活动的主要表现及产生的社会效益。。 | | | | | |
| 承诺书  本公司承诺以上所提供信息真实有效。  承诺如公司入围后，配合主办单位提供带“\*”号项的支撑材料。  单位  盖章  填表时间：2024年 月 日 | | | | | | |
| 备注： | | | | | | |